

Aantrekkelijk Sportaanbod

Leden

Totaal leden KNZB 2013
136.009

KNZB-Verenigingen

Aangesloten KNZB verenigingen 2013 445
Aantal verenigingsleden 134.910
Gemiddeld ledental 303

Individuele leden

Totaal leden MijnZwemcoach 2013
1.099

**MIJN
ZWEMCOACH.NL**

Verenigingsleden zijn personen die lid zijn bij een KNZB-vereniging, mét en zonder specifieke sporttak

Leden


Verdeling verenigingsleden


Totaal leden 0-7 jaar 2013 24%
Totaal leden 8-11 jaar 21%
Totaal leden 12-19 jaar 19%
Totaal leden 20-24 jaar 5%
Totaal leden 25-49 jaar 22%
Totaal leden 50-59 jaar 6%
Totaal leden 60+ 6%

Eindstand 2013

M / V

2013

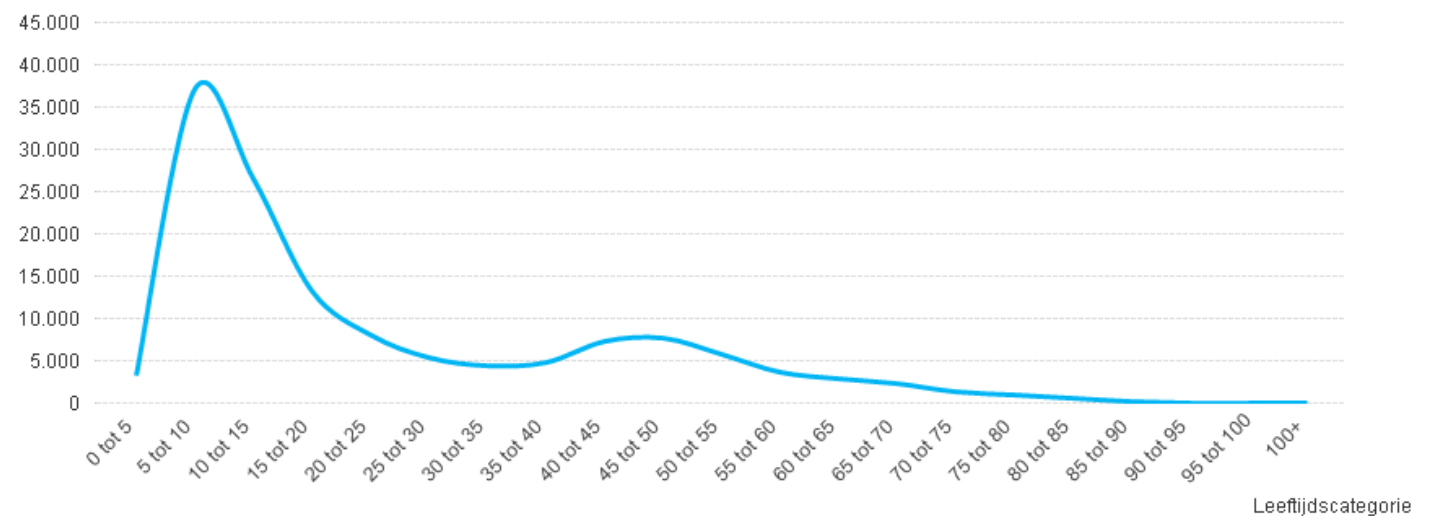
 50.2%

 49.8%



Skihelling

Peiljaar: 2012



Ledental

Leeftijdscategorie

Leeftijd

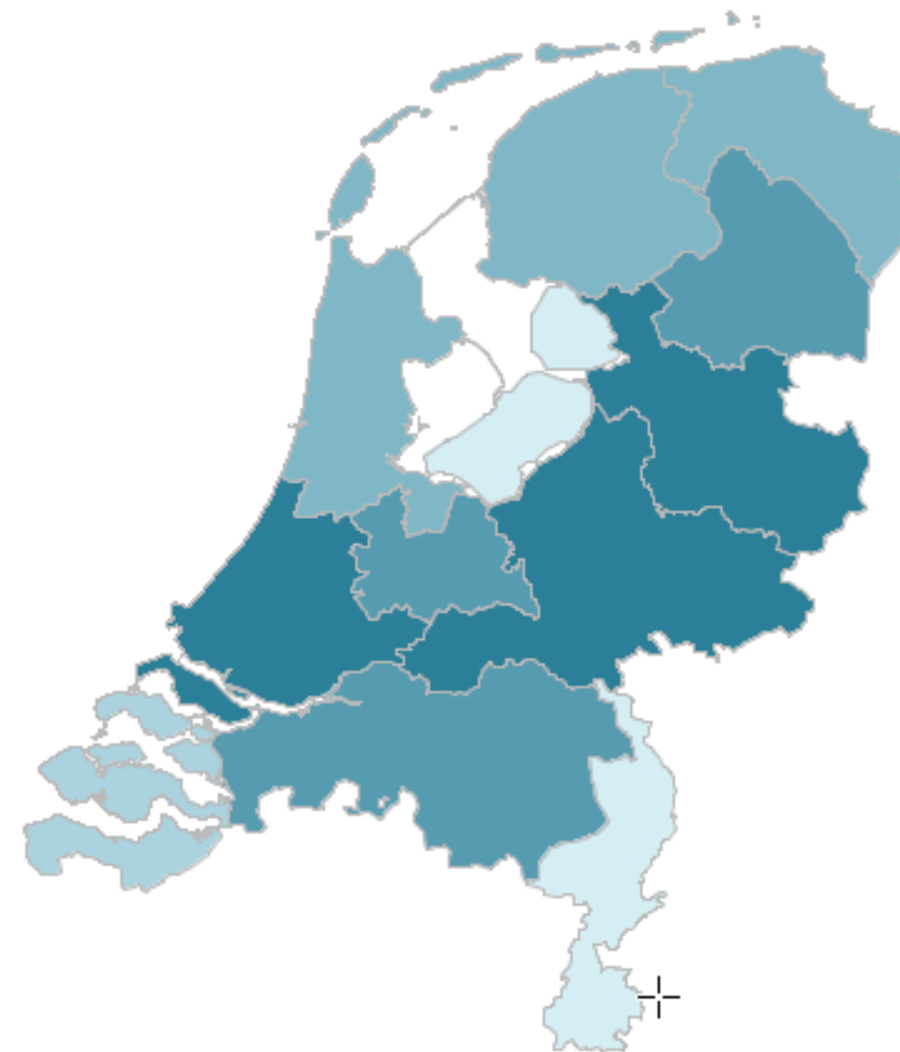
De KNZB in cijfers 2013

© KNZB, Nieuwegein 2014. Alle rechten voorbehouden. Gehele of gedeeltelijke overname, plaatsing op andere sites, verveelvoudiging op welke andere wijze dan ook en/of commercieel gebruik van deze informatie is niet toegestaan, tenzij hiervoor uitdrukkelijk schriftelijke toestemming is verleend door KNZB.





Legend



Percentage van de Nederlandse bevolking, per provincie, dat aangesloten is bij een KNZB vereniging in het jaar 2012.

De KNZB in cijfers 2013

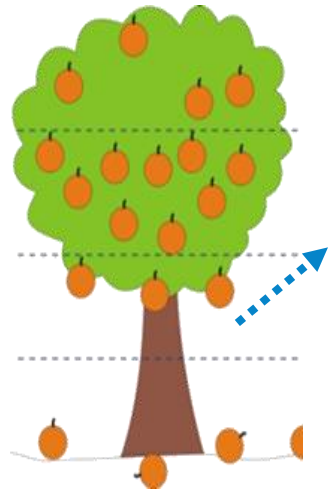
© KNZB, Nieuwegein 2014. Alle rechten voorbehouden. Gehele of gedeeltelijke overname, plaatsing op andere sites, verveelvoudiging op welke andere wijze dan ook en/of commercieel gebruik van deze informatie is niet toegestaan, tenzij hiervoor uitdrukkelijk schriftelijke toestemming is verleend door KNZB.



Sportersmonitor: de resultaten



Bron: Sportersmonitor Deelrapportage zwemmen, GfK 2012



Laaghangend
fruit

320.000
potentiële zwemmers!

Merendeel wil wel
maar doet het niet

Wil in de toekomst starten met zwemmen		
Niet-sporters (n=52)	175.000 personen	1.2% van Totaal NL 5-80 jaar
Huidige sporters (n=41)	145.000 personen	1.0% van Totaal NL 5-80 jaar
Totaal NL (n=93)	320.000 personen	2.2% van Totaal NL 5-80 jaar

Uitgesplitst naar leeftijd

Totaal NL (5-80 jaar)	5-11 jaar	12-23 jaar	24-44 jaar	45-64 jaar	65-80 jaar
2.2%	1.8%	1.6%	3.8%	1.6%	0.7%

Facts & figures

- **11%** van de huidige bevolking heeft afgelopen jaar **1x of vaker** aan 'vrij zwemmen' gedaan
- **11%** van NL is een huidige zwemmer ($\geq 12x$ per jaar)
- **6%** van NL is een regelmatige zwemmer ($\geq 40x$ per jaar)
- **21%** van de huidige zwemmers ($\geq 12x$ pj) is lid van een zwemvereniging
- Niet/weinig sporter zijn vaker laag opgeleid en 'ouder' (31%)
- **Jongeren** (5-11 jaar) en **vrouwen** zwemmen vaker $\geq 12x$ per jaar
- Zwemmen ($\geq 12x$ pj) met name door de groep **Demanding** beoefend
- **Vrouwen** vaker geïnteresseerd in zwemmen als nieuw te beoefenen sport

- **Verleiden** om het sporten nu weer op te pakken (juiste trigger vinden). Motto: korte termijn investering belonen met korte termijn opbrengsten.
- Sport aanbieden op **het moment**, op **de manier**, op **de locatie** en voor **de prijs** die aansluit bij de doelgroep(en). Van aanbodgericht naar **klantgericht**
- Sportaanbod **meerdere dagen** in de week & **verschillende momenten** met **gevarieerde lengte** (ook een half uurtje).
- Sportaanbod op **meerdere locaties** (dezelfde vereniging).
- **Variatie** sportvormen (recreatief, sportief, competitie)
- **Combinatie** sport met gezin / school / werk faciliteren (ook voor sporters ouder dan 23 jaar).
- **Differentiatie** in prijs.

Tips werving