



Jaarplan 2017

passie voor water

- Strategisch doel 2024
- Aanpak naar 2024
- Jaarplan 2017
- Aanpak 2017
- Projecten 2018+
- Aanpak 2018+

Topsporters Strategie 2024



Topsporters doen structureel mee om de mondiale medailles en inspireren Nederland met passie voor water

Topsporters zijn het boegbeeld van onze sport met de Wereldkampioenschappen en de Olympische en Paralympische Spelen als de ultieme sportmomenten. Dit zijn de momenten voor de sporter om zijn doel te bereiken. Het is van belang dat onze topsporters structureel meestrijden met de mondiale medailles. De opleiding tot topsporter begint al op jonge leeftijd in de vereniging. Hier wordt talent herkend en vanaf daar ontwikkelt het talent zich richting het hoogste niveau. Verenigingen, regionale en nationale trainingscentra, onderwijs, NOC*NSF en andere maatschappelijke partners bundelen hun krachten om een optimaal leerklimaat te creëren. Trainers vervullen daarin een centrale rol. Iedere tak van sport heeft haar eigen kenmerken en doelen, passend bij de aard van de sport en het prestatieniveau. We kennen de concurrentie en onderscheiden ons met een innovatieve en inventieve aanpak. Dit leidt tot successen in 2020 en 2024 en daarmee zijn onze topsporters ambassadeur voor de sport en leveren zij terug aan onze verenigingen.

Om tot de mondiale top te behoren:

- Creëren we programma's waardoor onze topsporters kunnen meestrijden om de mondiale medailles.
- Bieden we talentvolle sporters een kansrijke en verantwoorde opleiding richting topsport.
- Anticiperend we voortdurend op veranderingen en kansen die zich voordoen in de topsport.
- Leiden we trainers op tot topniveau zodat ze binnen de topsport van meerwaarde zijn.
- Evalueren we structureel al onze activiteiten om onze processen voortdurend te verbeteren.

Topporters

Jaarplan 2017



Doel 2017:

- 2 podium- en 8 finale plaatsen WK Zwemmen
- 2 podiumplaatsen WK Open Water zwemmen
- 15 podiumplaatsen WK Paralympisch Zwemmen
- top-4 positie op het WK waterpolo vrouwen
- top-4 positie op de Universiade waterpolo mannen
- Kwalificatie voor het WK 2 schoonspringers

Projecten en Activiteiten 2017:

- Regieteams
- WK Budapest
- Universiade Taipei
- WK para-zwemmen Mexico stad
- Meerjaren opleidingsplannen
- Structuur Vereniging tot NTC zwemmen
- Waterpolo academie & talentontwikkeling
- Beleid synchroonzwemmen
- Competentie- en kennisontwikkeling coaches & experts
- World Cup Nederland

Topporters

Jaarplan 2017



Aanpak 2017

- Inrichten van regieteams ten aanzien van alle vier sporttakken. Start maken met heldere visievorming op Talentontwikkeling en Topsport voor de periode 2018-2024.
- Inrichten van een optimale voorbereiding op het WK in Budapest
- Deelname van (open water) zwemmen, waterpolo vrouwen en schoonspringen aan het WK in Budapest.
- Deelname van waterpolo mannen en klein zwemteam aan de Universiade in Korea.
- Deelname van een team van 14 sporters aan het WK para-zwemmen in Mexico-Stad.
- Deelname zwemteam World Cup Nederland
- Herijken van de Meerjaren Opleidingsplannen van alle sporttakken.
- Inrichten van heldere structuur binnen zwemmen van vereniging tot NTC.
- Inventarisatie oprichting Waterpolo Academie per seizoen 2018/2019 en inrichten van een projectteam dat de oprichting van een waterpolo academie voorbereidt
- Verder uitbouwen van de talentontwikkelingsstructuur voor waterpolo bestaande uit regionale waterpoloscholen en talentcentra
- Herijken van het beleid ten aanzien van talentontwikkeling en topsport synchronzwemmen
- Invulling geven aan competentie- en kennisontwikkeling van alle bij KNZB werkzame coaches en experts.

Verenigingsleden

Strategie 2024



Behoud van 130.000 verenigingsleden & 10% groei door nieuwe vormen van binding via de vereniging

De vereniging en wedstrijdporters zijn het hart van de KNZB. De maatschappij en sportlandschap veranderen en dat heeft gevolgen voor de wijze waarop verenigingen zijn georganiseerd. Mensen blijven graag sporten in verenigingsverband, maar zoeken meer flexibele lidmaatschapsvormen, andere vormen van competitie en training. Ze zoeken naar aanbod wat past bij hun wensen en behoeften onder begeleiding van kwalitatief goed kader.

Om onze verenigingsleden te behouden en nieuwe leden te binden:

- Moderniseren we de contributiestructuur fundamenteel zodat meer variatie in binding mogelijk wordt voor verenigingen en andere zwemaanbieders.
- Nodigt de zwemles uit tot zwemmen via de vereniging
- Houden we het waterpolo en zwemmen aantrekkelijk voor alle leeftijden
- Benutten we de potentie van open water zwemmen
- Investeren we in de kwaliteit van sporttechnisch, bestuurlijk en arbitrerend kader
- Onderhouden we een goede relatie tussen bond, vereniging, regio en vrijwilligers
- Leveren we passende producten & diensten om de vereniging in de lokale driehoek (exploitant, gemeente & vereniging) te versterken

Verenigingsleden

Jaarplan 2017



Doel 2017:

- 130.000 verenigingsleden behouden

Projecten en Activiteiten 2017:

- Accountmanagement gericht op relatiebeheer
- KNZB Bestuursacademie
- Modernisering lidmaatschaps-contributiestructuur
- Regieteams sport
- Opleidingen
- Code Blauw & VSK
- Competities & wedstrijden
- Kampioenschappen
- PR-waterpolo i.s.m. WFN

Verenigingsleden

Jaarplan 2017



Aanpak 2017

- Ontwikkelen nieuwe lidmaatschaps- en bindingsvormen
- Per sporttak een regieteam die in samenspraak met de achterban de sportspecifieke visie en strategie opstelt, uitwerkt en uitdraagt.
- Beleid breedtesport synchroonzwemmen herzien
- Kwaliteit sporttechnische opleidingen verhogen
- Onderhouden verenigingsnetwerk & verbeteren samenwerking regio's
- Begeleid 150 verenigingen/zwemorganisaties om Code Blauw succesvol te borgen en te implementeren
- 150 verenigingen nemen deel aan regionale themabijeenkomsten
- Ongewijzigd wedstrijd- en kampioenschap programma

Deelnemers KNZB-activiteiten

Strategie 2024



150.000 mensen die jaarlijks deelnemen aan KNZB-activiteiten op de zwemlocatie

Zwemmen begint met leren zwemmen. We vinden het belangrijk dat zwemles van kwaliteit is en waarin plezier in het water voor ouder en kind voorop staat. Na de zwemles zijn er veel mogelijkheden om te blijven zwemmen en nog beter te leren zwemmen. Een leven lang sporten en bewegen draagt bij aan een actief leven. Dit kan op heel veel manieren. Blijven zwemmen is leuk als je iets doet wat bij je past. We zetten ons in om zwemmers een leuk, uitdagend en passend KNZB-zwemaanbod te bieden.

Om zwemmers deel te laten nemen aan KNZB-activiteiten,

- Bedienen we de markt van de niet-verenigings-zwemmer
- Brengen we de wensen en behoeften van deze groep zwemmers in kaart
- Kennen, volgen en hebben we interactie met de zwemmer met het doel een duurzame relatie op te bouwen
- Inspireren we de (potentiele) zwemmer deel te nemen aan KNZB-activiteiten
- Zijn we de motor achter innovatieve zwemactiviteiten
- Benutten we de potentie van open water zwemmen
- Starten we KNZB-activiteiten daar waar nodig in eerste fase zelf op of organiseren we ze samen met partners
- Zetten we bij verenigingen én andere aanbieders lokaal innovatieve en doelgroepgerichte producten en diensten in gericht op leren zwemmen, plezier en gezondheid

Deelnemers KNZB-activiteiten

Jaarplan 2017



Doel 2017:

- 84.000 deelnemers aan KNZB-activiteiten op de zwemlocatie

Projecten en Activiteiten 2017:

- SuperSpetters
- Zwemfonds
- Sterrenplan & Swimstar
- Zwem4daagse
- Zwemcheck
- Sponsoring
- Mijn Zwemcoach & Borstcrawl cursus
- KNZB Congres
- Centrale database, Customer Dataplatform & Content ontwikkeling

Deelnemers KNZB-activiteiten

Jaarplan 2017



Aanpak 2017

- 7500 kinderen volgen zwemlessen volgens KNZB SuperSpetters op 115 locaties.
- Inrichten zwemfonds
- Sterrenplan & Swimstar moderniseren tbv aansluiting leren & blijven zwemmen
- 60.000 mensen mee laten doen met de Zwem4daagse op 90 lokaties met één van de aangeboden pakketten
- 2250 deelnemers aan de borstcrawl cursus op 50 locaties
- 3000 leden MijnZwemcoach
- 900 deelnemers aan de KNZB Zwemcheck op 10 locaties
- 350 deelnemers aan KNZB congres
- Optimaliseren customer journey van verleiden, inschrijven tot duurzame relatie

Deelnemers niet-KNZB-activiteiten

Strategie



2,7 miljoen mensen zwemmen minimaal 12x per jaar en zijn tevreden over het lokale zwemaanbod.

In een waterrijk land als Nederland, levert leren zwemmen een bijdrage aan de veiligheid en is zwemmen ook vooral leuk en gezond om te doen. Iedereen die minimaal 12x per jaar zwemt is voor ons 'zwemmer'. De één zwemt wekelijks, de ander maandelijks of alleen in de zomer- of wintermaanden. Ook de doelen verschillen per zwemmer, leren zwemmen, gezondheid, conditie, deelname aan een open water evenement, lessen in het zwembad, banenzwemmen. We willen ambassadeur zijn voor het zwemmen in Nederland om meer zwemplezier mogelijk te maken. We willen deze zwemmer beter leren kennen, hun wensen en behoeften in kaart brengen zodat zij binnen de zwembranche passend aanbod vinden. Voorwaarde hiervoor is dat zwemwater lokaal beschikbaar is.

Om de tevredenheid over het lokale zwemaanbod te verhogen:

- Leren we deze zwemmer kennen, halen we ze dichterbij in onze fanbase
- Zetten we ons in voor het behoud & ontwikkeling van zwemwater
- Laten we, samen met de branche, zien dat zwemmen leuk en gezond is om te doen.
- Sluiten we partnerships met lokale en landelijke initiatieven om het zwemmen aantrekkelijker en laagdrempeliger te maken
- Zorgen we voor eenduidigheid in de branche ten aanzien van het zwemdiploma
- Zetten we ons in voor een vorm van zwemmen in schoolverband met het doel de zwemvaardigheid van de jongeren te behouden na de zwemles

Deelnemers niet-KNZB-activiteiten

Jaarplan 2017



Doel 2017:

- 2,6 miljoen mensen zwemmen minimaal 12x per jaar en voorbereiden nul-meting tevredenheid zwemaanbod.

Projecten en Activiteiten 2017:

- Accommodatiebeleid
- Customer data platform & contentontwikkeling
- Swimtag
- Code blauw & VSK

Deelnemers niet-KNZB-activiteiten

Jaarplan 2017



Aanpak 2017

- Pilot Swimtag in 3 baden ism partners, gekoppeld aan MijnZwemcoach.nl. Op basis van deelnemers evaluatie besluit over vervolg
- 200.000 klantprofielen verzamelen via Customer Data platform & contentontwikkeling
- Kennisdeling & kennisontwikkeling expertrol zwemaccommodaties
- Voortzetting samenwerking branche Code Blauw

Kijkers/bezoekers media & events

Strategie 2024



500.000 fans leren kennen door een persoonlijke relatie aan te gaan en commerciële kansen te gaan benutten door het zwemmen zichtbaarder en aantrekkelijker maken.

De grote variatie in het zwemmen en de prestaties van onze topsporters trekken een diverse groep fans aan, van zwemfans tot sportliefhebber. Iedereen beleeft zwemmen op zijn eigen manier, ook als je zelf niet (meer) zwemt. Beleef zwemmen als fan op de tribune, online of op televisie.

De populariteit van het zwemmen neemt toe door meer zichtbaarheid en door het dichterbij de fan te brengen. We maken zwemmen toegankelijk vanuit huis en langs de badrand. De KNZB zorgt voor attractieve en zichtbare zwemevenementen waar iedere zwemfan plezier aan beleeft. Hierbij staat de fanbeleving in al haar vormen centraal.

Om onze fans te leren kennen en de zichtbaarheid en aantrekkelijkheid van het zwemmen te vergroten:

- Zijn onze topsporters bekend bij sportliefhebbers
- Zijn (top)sporters ambassadeur voor onze sport en inspireren zij anderen
- Benutten we technologische ontwikkelingen
- Ontwikkelen we relevante content bijvoorbeeld via social media & live streams
- Leren we onze fans kennen
- Bouwen we een duurzame relatie met de fans

Kijkers/bezoekers media & events

Jaarplan 2017



Doel 2017:

- 20.000 fans leren kennen door een persoonlijke relatie aan te gaan en commerciële kansen te gaan benutten door het zwemmen zichtbaarder en aantrekkelijker maken.

Projecten en Activiteiten 2017:

- WK Budapest
- Customer data & contentontwikkeling
- Nationale kampioenschappen
- Internationale evenementen
- World Cup
- Sponsoring

Kijkers/bezoekers media & events

Jaarplan 2017



Aanpak 2017

- Duurzame relatie met fans bewerkstelligen
- Zichtbaarheid zwemsport rond WK Budapest (fanbeleving creëren)
- Kijkcijfers WK Budapest gemiddeld 400.000
- 14.000 volgers social media realiseren
- 26.000 bezoekers bij Nationale kampioenschappen & Internationale evenementen
- World Cup organiseren & benutten voor groei fanbase
- Swimba als ambassadeur bij evenementen inzetten