

# STAPPENPLAN

## RESPECT EN SPORTIVITEIT

De zwemsport is super leuk en dat willen we graag zo houden. Dat kan alleen als we ons allemaal aan de spelregels houden en respectvol met elkaar omgaan. Dus of je nou sporter, official, scheidsrechter, trainer, coach of supporter bent; wees sportief en toon respect. Altijd.

## SPIEGEL VOORHOUDEN

Vaak is onsportief gedrag onbedoeld, het gebeurt in het heetst van de strijd. Tijd voor een beetje zelfreflectie. Met een pakkende campagne houden we iedereen, van sporter tot official en publiek, letterlijk een spiegel voor. We spreken de doelgroepen met de tekst 'Spiegeltje, spiegeltje aan de wand, hoe gedraag IK me in het zwembad en langs de kant?' aan op hun eigen verantwoordelijkheid.

Pak als vereniging uw verantwoordelijkheid; ga in **5** stappen aan de slag met deze campagne en maak gebruik van de diverse campagnematerialen.



<b>STAP 1</b>	<p>Besprek het onderwerp sportiviteit en respect binnen het bestuur, bepaal samen hoe u dit onderwerp binnen uw vereniging onder de aandacht brengt en verdeel de taken.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>WIE?</th> <th>DEADLINE?</th> <th>CHECK ✓</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	WIE?	DEADLINE?	CHECK ✓			
WIE?	DEADLINE?	CHECK ✓						
<b>STAP 2</b>	<p>Hang de poster met spiegellijstjes op een centrale plaats, zodat we iedereen – van sporter en trainer tot official en publiek – regelmatig herinneren aan de boodschap.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>WIE?</th> <th>DEADLINE?</th> <th>CHECK ✓</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	WIE?	DEADLINE?	CHECK ✓			
WIE?	DEADLINE?	CHECK ✓						
<b>STAP 3</b>	<p>Deel de spiegelkaarten actief uit. Geef ze voor een wedstrijd of training aan sporters, trainers en coaches en deel ze tijdens wedstrijden ook uit aan officials, scheidsrechters en publiek.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>WIE?</th> <th>DEADLINE?</th> <th>CHECK ✓</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	WIE?	DEADLINE?	CHECK ✓			
WIE?	DEADLINE?	CHECK ✓						
<b>STAP 4</b>	<p>Plaats de banner op de website van uw vereniging en maak een link naar een speciale campagnepagina waarop u communiceert waarom het belangrijk is en wat de afspraken (spelregels en omgangsregels) zijn.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>WIE?</th> <th>DEADLINE?</th> <th>CHECK ✓</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	WIE?	DEADLINE?	CHECK ✓			
WIE?	DEADLINE?	CHECK ✓						
<b>STAP 5</b>	<p>Plaats de animatiefilm op de website van de vereniging en deel de film via social media. En vertoon de film ook voor aanvang van een wedstrijd in het zwembad, als kleine reminder voor de strijd losbarst.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>WIE?</th> <th>DEADLINE?</th> <th>CHECK ✓</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	WIE?	DEADLINE?	CHECK ✓			
WIE?	DEADLINE?	CHECK ✓						

WEES SPORTIEF EN TOON RESPECT. ALTIJD.



WWW.CODEBLAUW.NL