



Modelcontract
Sponsoring van een vereniging / organisatie

De ondergetekenden:

- A. 1., wonende te
2., wonende te
ten deze handelende in hun respectieve kwaliteit van voorzitter en secretaris van de tegevestigde vereniging:
(ingeschreven in de Kamer van Koophandel en Fabrieken te
Verenigingsregister, nummer.....)
En deze vereniging overeenkomstig het bepaalde bij artikel van de statuten
rechtsgeldig vertegenwoordigende;
Hierna te noemen: "de vereniging";
Partij te ener zijde; (2)

En

- B., wonende te
te deze handelende in zijn kwaliteit vanvan de te
gevestigde en aldaar aankantoorbehoudende besloten
vennootschap met beperkte aansprakelijkheid:B.V.
(ingeschreven in de kamer van Koophandel en Fabrieken te
Handelsregister, nummer)
en deze vennootschap overeenkomstig de statuten rechtsgeldig vertegenwoordigde;
hierna te noemen: "de sponsor";
partij te andere zijde; (3)

Overwegende:

- a. De vereniging is actief op het gebied van Op een zodanig niveau, dat de
vereniging haar doel, handhaving of verhoging van dit niveau, zonder externe hulp niet tot
zeer moeilijk kan realiseren. (4)
- b. Voor het verwezenlijken van haar doel heeft de vereniging onder meer financiële
ondersteuning nodig. De vereniging heeft de mogelijkheid om met betrekking tot haar
activiteiten overeenkomsten van sponsoring te sluiten op onderdelen als hierna te
omschrijven. (5)
- c. De sponsor is bereid de vereniging financieel en/of organisatorisch te ondersteunen, mits de
sponsor zich in het kader van de hiervoor onder a bedoelde activiteiten van de vereniging op
enigerlei wijze, direct of indirect, kan profileren.

Partijen hebben met betrekking tot het voorgaande overleg gevoerd en

ZIJN OVEREENGEKOMEN ALS VOLGT:

1. De vereniging verleent hierbij aan de sponsor, die hierbij van de vereniging aanvaardt, het
recht om de hierna gedetailleerd te omschrijven communicatiemogelijkheden van de
vereniging, welke voortvloeien uit casu quo verband houdende met de hiervoor onder a
bedoelde activiteiten van de vereniging, te (doen) gebruiken om de naam, de goederen en/of

de diensten van de sponsor voor de hierna nader te omschrijven periode onder de aandacht te brengen.

2. Uitdrukkelijk worden deze communicatiemogelijkheden beperkt tot de navolgende: (6)
- a. het verbinden van de bedrijfs-, handels-, product- of merknaam van de sponsor aan (de naam van) de vereniging; (7)
 - b. het (doen) aanbrengen van de bedrijfs-, handels-, product- of merknaam van de sponsor op:
 - de wedstrijd- en trainingskleding en overige uitrusting van de vereniging en/of uitsluitend te haren behoeve functionerende officials, ter grootte van en op de navolgende plaatsen; (8)
 - de in het kader van de beoefening van de activiteiten noodzakelijke of gebruikelijke attributen; alles voorzover daaraan door een organiserende instantie geen beperkingen zijn opgelegd;
 - c. de vermelding van de titel "official sponsor" en de bedrijfs-, handels-, product- of merknaam op alle officiële drukwerken van de vereniging, zoals verenigingsorganen, posters, persberichten en briefpapier;
 - d. het ter beschikking stellen van een ruimte in het verenigingsorgaan, programmaboekjes e.d. in het kader van "free publicity/advertorials";
 - e. het ter beschikking stellen van ruimte voor het plaatsen van (een) reclamebord(en) bij thuiswedstrijden van de vereniging, op de navolgende plaatsen
 - f. het ter beschikking stellen van 1/1 pagina advertentieruimte in de onder c bedoelde communicatiemiddelen;
 - g. de toestemming voor het openbaar maken en verveelvoudigen door de sponsor van de afbeeldingen van (leden van) de vereniging in het kader van activiteiten als in de aanhef van deze overeenkomst onder a bedoeld, voor zover de sponsor hiervan gebruik wenst te maken ten behoeve van onder meer radio, televisie, video, film of drukwerk, in de meest ruime zin des woords; (9)
 - h. de toestemming tot het gebruik van de naam van de vereniging in het kader van de hiervoor onder g bedoelde activiteiten en ten behoeve van onder meer de onder g genoemde media;
 - i. de verschijning van (een vertegenwoordiging van) de vereniging bij en overigens de medewerking van (een vertegenwoordiging van) de vereniging aan die activiteiten, waaraan de sponsor in het kader van zijn pr-beleid deelneemt, al of niet in het kader van de activiteiten van de vereniging als in de aanhef van deze overeenkomst onder a bedoeld, uitsluitend voor zover daarvoor de voorbereiding van en de deelneming van vereniging aan haar activiteiten niet wordt verstoord; (10)
 - j. de toestemming om tijdens op het publiek gerichte activiteiten van de vereniging gratis monsters en/of andere promotieartikelen uit te delen (sampling) onder meer via een door de sponsor bij die activiteit te plaatsen promotiestand ter grootte vanm²;
 - k. het recht om tijdens de onder j bedoelde activiteiten exclusief, derhalve met uitsluiting van concurrerende merken, de eigen goederen en/of diensten aan te bieden;
 - l. het recht tot verkrijgen van tribuneplaatsen voor medewerkers, relaties en consumenten. Kosten en aantallen in nader overleg te bepalen;
 - m. het recht tot verkrijgen van een (beperkt) afsluitbare ruimte, bij onder j bedoelde activiteiten, waar uitsluitend de sponsor activiteiten kan verrichten in het kader van een goed gastheerschap van de onder 2.1 genoemde personen;
 - n. (overige)

3. Deze overeenkomst is aangegaan voor de tijd van Jaar, ingaande en eindigende(11). Partijen hebben de intentie hun samenwerking, zoals deze in deze overeenkomst voorzien, na afloop van de genoemde periode voort te zetten. Omtrent deze beoogde voortzetting zullen partijen uiterlijk zes maanden voor de afloop van de genoemde termijnen met elkaar in contact treden. Wanneer daartoe gevoerde onderhandelingen niet uiterlijk drie maanden voor de afloop van de genoemde periode tot overeenstemming over voortzetting hebben geleid, is de gesponsorde vrij zich met derden ter zake van soortgelijke sponsoring te verbinden.

4. Beëindiging van deze overeenkomst tijdens de looptijd is door de partijen uitgesloten, echter met dien verstande dat de wederpartij, zijnde de meest gereede partij, te alle tijde het recht heeft de overeenkomst te beëindigen, indien: (12)
- a. de sponsor faillieert aan deze surséance van betaling wordt verleend, deze wordt geliquideerd casu quo komt te overlijden;
 - b. de vereniging gedurende de periode van meer dan twaalf maanden niet in staat is haar activiteiten als in de aanhef van deze overeenkomst onder a bedoeld op het beoogde niveau te verrichten, een en ander conform de jaarplanning, zoals hierna onder 11 te omschrijven; (13)
 - c. de vereniging zich, in strijd met het hierna in 13 bepaalde of in strijd met de binnen het kader van het activiteitengebied van de vereniging algemeen aanvaardbare normen, zodanig gedraagt of heeft gedragen, dat in redelijkheid van sponsor niet kan worden gevergd de onderhavige overeenkomst te laten voortduren, een en ander in verband met het feit dat door dit gedrag van de vereniging het door de sponsor beoogde doel van de overeenkomst niet of nauwelijks bereikbaar wordt; (14)
 - d. de vereniging op grond van gewijzigde afspraken of reglementen van overkoepelende instanties niet (meer) gerechtigd is om de bij het aangaan van de overeenkomst overeengekomen communicatiemogelijkheden te gebruiken, zodat daarvoor de communicatieve mogelijkheden van de sponsor in belangrijke mate worden verminderd.

Deze bepaling is niet van toepassing:

- indien één of meer van de overeengekomen communicatiemogelijkheden in een incidenteel geval niet kan worden gebruikt in verband met het verbod van een overkoepelende of organiserende instantie; of
- indien door de vereniging redelijkerwijs van de sponsor gevergd kan worden een verlaging van de hierna onder 7 genoemde sponsorbijdrage toe te staan. Gebaseerd op de desbetreffende communicatiemogelijkheid in relatie tot het door de sponsor daartoe beoogde communicatieve resultaat.

Tussentijdse opzegging dient schriftelijke en aangetekend te geschieden onder vermelding van de gronden waarop deze opzegging is gebaseerd. De opzeggende partij dient een opzegtermijn in acht te nemen van twee maanden, ingaande de dag dat het aangetekend schrijven voor het eerst aan de wederpartij door de bezorgende instantie wordt aangeboden Tot aan de door de bedoelde opzegging bereikte einddatum van deze overeenkomst blijven beide partijen hun verplichting nakomen, tenzij zij daartoe niet langer in staat zijn. In dat geval vervalt ook de verplichting voor tegenprestatie Reeds betaalde of verschuldigde termijnbetalingen worden niet tussen partijen verrekend. (15)

5. De sponsor mag de communicatiemogelijkheden als de onder 2 genoemd aanwenden vanaf het moment dat de desbetreffende communicatiemogelijkheid ter beschikking van de vereniging en/of sponsor staat, afhankelijk van de aard van de communicatiemogelijkheid en (indien nodig) in onderling overleg.

De sponsor is niet gerechtigd om na het einde van de onderhavige overeenkomst nog in enigerlei vorm publiciteit ter gebruikmaking van de gesponsorde te genereren.

De gesponsorde is verplicht alle onder verantwoordelijkheid van de sponsor vervaardigde communicatiemiddelen direct na beëindiging van de overeenkomst te (doen) vernietigen. (16)

6. De rechten van de sponsor voortvloeiende uit deze overeenkomst hebben, met inachtneming van het bepaalde in 14 uitsluitend betrekking op de navolgende branche(s), producten, handelsnaam en merken:

- a.
- b.(17)

7. De sponsor verplicht zich tot: (18)

- a. betaling van een bedrag van €(zegge:.....euro) in contanten, exclusief omzetbelasting, per jaar, als bijdrage in de kosten van de vereniging bij de uitoefening van haar activiteiten. Dit bedrag wordt in vier driemaandelijke termijnen van € Bij vooruitbetaling voldaan, waarbij de eerste termijn vervalt op, de tweede termijn drie maanden daarna en zo vervolgens: (19)

- b. het leveren van de navolgende diensten en het beschikbaar stellen van het navolgende materiaal ten behoeve van de vereniging, te weten:..... (20)
- c. de afgifte van een door een Nederlandse bankinstelling te verstrekken bankgarantie te bedrage van €, met een geldigheid van de totale duur van de overeenkomst als onder 3 overeengekomen, een en ander binnen veertien dagen na ondertekening van de onderhavige overeenkomst. (21)
De vereniging zal vooralsnog geen nota zenden met daarop gespecificeerd een bedrag aan door te berekenen omzetbelasting, doch behoudt zich het recht voor in een later stadium een daartoe geëigende nota aan de sponsor te zenden en door deze te laten betalen, onder aftrek van gedane voorschotten, indien de vereniging over het sponsorbedrag omzetbelasting verschuldigd blijkt te zijn.
Verzending van deze facturen kan ook na de beëindiging van deze overeenkomst geschieden. De inmiddels verrichte betaling zullen dan ook als voorschotten worden gekwalificeerd.
8. Alle kosten verbonden aan het verbruik van de (rechten op) communicatiemogelijkheden zoals hiervoor onder 2 gemeld, komen voor de rekening van de sponsor.
9. Voorzover de sponsor zich verbindt of nog zal verbinden tot het verstrekken van geldbedragen voor bepaalde extra activiteiten van de vereniging, gebeurt dit in nauw overleg met de vereniging. De vereniging mag deze bedragen slechts besteden, nadat de sponsor de desbetreffende uitgaven heeft goedgekeurd. De sponsor heeft het recht de boekhouding en alle daarop betrekking hebbende bescheiden te doen controleren door een door de sponsor aan te wijzen externe accountant. De kosten hiervan zijn voor rekening van de sponsor. (22)
10. De vereniging werkt eraan mee, dat de sponsor optimaal gebruik kan maken van de hiervoor omschreven communicatiemogelijkheden en blijft daartoe contact onderhouden met een door de sponsor aan de vereniging bekend te maken persoon.
Indien de sponsor dit wenst, zal de vereniging over de wijze waarop de vereniging bedrijfs-, product-, handels- of merknaam van de sponsor naar buiten brengt, vooraf overleg plegen met de sponsor of met een daartoe door de sponsor speciaal aangewezen derde (communicatiedeskundige). De vereniging zal haar relatie met de sponsor slechts naar buiten brengen in het kader van haar in de aanhef onder a genoemde activiteit (tenzij de sponsor anders verlangt) en binnen de periode waarin de sponsor gerechtigd is tot de in deze overeenkomst omschreven communicatiemogelijkheden. Onder het naar buiten brengen van haar relatie met de sponsor wordt mede begrepen het (blijven) gebruikmaken door de vereniging in het kader van deze overeenkomst bedoelde, door de sponsor te beschikking gestelde, communicatiemogelijkheden, voor zover daarop de naam van de sponsor is vermeld.
11. De vereniging is verplicht om haar activiteiten zo optimaal mogelijk te verrichten met inachtneming van de nationale- en internationale afspraken casu quo reglementen welke hierbij eventueel van kracht zijn. De vereniging dient ervoor te zorgen, voor zover dit binnen haarmogelijkheden ligt, dat haar jaarplanning ten behoeven van de voorbereiding en uitvoering van haar activiteiten zodanig wordt vastgesteld, dat zowel voor de sponsor als voor de vereniging zelf het nuttig effect en het behalen resultaat zo groot mogelijk zijn. Van eventuele wijzigingen in deze jaarplanning stelt de vereniging de sponsor tijdig in kennis. (23)
12. De vereniging streeft ernaar, dat er aan haar activiteiten een zo groot mogelijke bekendheid wordt gegeven. Met name wordt hierbij gedacht aan publiciteit via televisie, radio en gedrukte media. De vereniging garandeert de sponsor dat noch zichzelf noch haar uitsluitend te haren behoeve functionerende officials in het kader van de uitvoering van de activiteiten van vereniging betrokken zijn of worden bij reclameactiviteiten ten behoeven van andere bedrijven in de in 6 aan de sponsor toegezegde branche(s).
13. Onverminderd het in deze overeenkomst bepaalde, draagt de vereniging er zorg voor dat elk optreden door of namens het in het openbaar, in welk verband dan ook, voldoet aan de eisen van representativiteit. De vereniging onthoudt zich dan ook van gedragingen ten gevolge waarvan de sponsor zijn goede naam en zijn communicatieve belangen worden geschaad.

14. De vereniging heeft op dit moment overeenkomsten van sponsoring gesloten met of heeft rekening te houden met door derden gesloten en extern opgelegde sponsorcontracten met:
(24)
 - a. voor de branche
 - b. (overige)en is gerechtigd tot het sluiten van nog meer overeenkomsten van sponsoring in niet aan (een) sponsor(s) toegekende branche(s), doch niet meer dan tot een totaal aantal van sponsors, met een qua communicatiemogelijkheden gelijk belang. (25)
15. De vereniging houdt de sponsors op de hoogte van de gang van zaken met betrekking tot haar activiteiten als in deze overeenkomst bedoeld, voorzover niet reeds in de aan de sponsor bekende jaarplanning opgenomen, zodat de sponsor zo goed als mogelijk zal kunnen inspelen op de positieve effecten daarvan en het gebruik van de communicatiemogelijkheden daaraan zal kunnen aanpassen.
16. Het is noch de sponsor noch de vereniging toegestaan de rechten uit deze overeenkomst geheel of gedeeltelijk over te dragen aan derden.
17. Het is de sponsor niet toegestaan om met betrekking tot de in de aanhef van deze overeenkomst onder a bedoelde activiteiten, andere overeenkomsten van sponsoring aan te gaan zonder voorafgaande goedkeuring van de vereniging. De sponsor is op dit moment aan geen zodanige overeenkomst gebonden. (26)
18. In geval van niet nakoming door één van de partijen van één of meer verplichtingen krachtens deze overeenkomst of de wet op haar rustende, heeft de wederpartij het recht om na ingebrekestelling in rechte te vorderen dat de overeenkomst zal worden ontbonden, onverminderd het recht van de wederpartij om nakoming van de overeenkomst en/of schadevergoeding te vorderen.
19. Na beëindiging van deze overeenkomst, uit welke hoofde ook, zal het partijen niet langer zijn toegestaan om rechten, welke ieder van hen aan deze overeenkomst kon ontleen, speciaal met betrekking tot het gebruik van de naam of het activiteiten casu quo het bedrijf van de wederpartij, op enigerlei wijze uit te oefenen.
20. Alle geschillen welke mochten ontstaan naar aanleiding van de onderhavige overeenkomst, of wel uit nadere overeenkomsten welke hieruit voortvloeien, zullen met uitsluiting van de gewone rechten worden beslecht door de Arbitragecommissie Sportsponsoring, zoals omschreven in het reglement van deze commissie, ingesteld door NOC*NSF en de Vereniging Sportsponsoring Nederland (VSN), welke laatste organisatie per 31 december 1988 is opgegaan in het Genootschap van de Reclame.
Een geschil wordt geacht aanwezig te zijn zodra een der partijen dit bij deurwaardersexploot of aangetekend schrijven aan de wederpartij meedeelt. Het geschil wordt aanhangig gemaakt op de wijze als in genoemd Arbitragereglement nader omschreven. (27)
21. Op deze overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.
22. Partijen kunnen slechts schriftelijk van deze overeenkomst afwijken. Aanvullingen dienen eveneens schriftelijk tussen partijen te worden vastgelegd.
23. Op deze overeenkomst zijn van toepassing de nationale- en internationale afspraken casu quo reglementen van de eventuele overkoepelende nationale- en internationale organisaties, nu de vereniging daaraan als lid, aangeslotene of deelnemer is gebonden. De sponsor zal desgewenst een exemplaar van deze reglementen ontvangen, doch wordt in ieder geval geacht met deze reglementen bekend te zijn. Voorts is de sponsor bekend met de nationale- en internationale regels van respectievelijk de Nederlandse Overheid (althans het desbetreffende Ministerie) en de European Broadcasting Union betreffende (sluik-) reclame bij televisie-uitzendingen. Alle genoemde en bedoelde regelingen worden geacht deel uit te maken van de onderhavige overeenkomst. (28)

24. Indien krachtens één van de onder 23 genoemde regelingen of op grond van de juridische entiteit van de vereniging op de onderhavige overeenkomst goedkeuring vereist is van (een) derde(n), te weten, wordt deze overeenkomst aangegaan onder de opschortende voorwaarde, dat uiterlijk op deze goedkeuring zal zijn verleend.

Aldus opgemaakt en getekend teop.....

Vereniging

Sponsor

Toelichting bij modelcontract Sponsoring van een vereniging / organisatie

De onderstaande nummering volgt de nummering in de tekst van de modelovereenkomst

1. Deze modelcontract kan gebruikt worden in geval van sponsoring van zowel een sportvereniging als van een organisatie met een andere dan sportieve doelstelling. Het gaat uitsluitend om de vraag of de gesponsorde iets kan bijdragen aan het pr-beleid van de sponsor en of de sponsor dit als zodanig (h)erkent. Bijvoorbeeld de sponsoring van een sportvereniging, die vanwege een gebrek aan een bepaalde hoeveelheid inkomsten er niet in slaagt het door de vereniging gewenste doel te bereiken, het toneelgezelschap of het orkest, dat door teruglopende subsidies te weinig ondersteuning ontvangt om op hetzelfde niveau door te gaan of om een speciaal project aan te vatten, of om het museum dat voor bepaalde uitbreidingen of tentoonstellingen aangewezen is op externe (goedkope) financiering.

Bij het opstellen van de overeenkomst is uitgegaan van de opbouw zoals die ook in de modelcontracten Sponsoring van een evenement en Sponsoring van een privépersoon is gebruikt. Ook de looptijd van één jaar of langer is uitgangspunt. Wanneer het contract slechts de voorbereiding van een bepaalde éénmalige activiteit of een beperkt aantal activiteiten van een zelfde soort betreft (bijvoorbeeld van een bepaald toernooi, een aantal muziekkuitvoeringen, een bepaalde tentoonstelling), moeten een aantal bepalingen uit het modelcontract Sponsoring van een evenement onderdeel uitmaken van het op te maken contract. Ook kan het modelcontract Sponsoring van een evenement de basis vormen, waarin enige bepalingen uit het beschreven modelcontract worden overgenomen. In deze gevallen is extern advies gewenst om problemen in een later stadium te voorkomen. Het is moeilijk om uitgaande van twee modelcontracten de juiste bepalingen uit de beide contracten over te nemen en vervolgens andere te schrappen.

2. De sponsoring van organisaties in de sport geschiedt met name te aanzien van verenigingen (clubs of bonden). Voor organisaties buiten de sport geschiedt dit met name te aanzien van stichtingen. Binnen de sport bestaan ook stichtingen naast de clubs of bonden, om organisatorische en fiscale redenen, en in verband met financiële aansprakelijkheid. Ook bij organisaties in de sociale of culturele sector komen "vriendenstichtingen" of "steunstichtingen" voor, die geld opzijzetten om te voorkomen dat (op grond van een door de subsidieverlener aangenomen verminderde subsidiebehoefte) de subsidies van de overheidswege worden verlaagd. Bij het opmaken van dit contract dient derhalve rekening te worden gehouden met de gekozen rechtsvorm. Indien bijvoorbeeld een sportbond gebruik maakt van de mogelijkheid

om een “bevriende” of een onder de bond vallende stichting te laten sponsoren, dan moet de sponsorbond toch in de overeenkomst medeondertekenen, om de nakoming door de bond (en haar leden) van alle verplichtingen die de stichting jegens de sponsor aangaat te garanderen. In dit geval moet aan de overeenkomst na artikel 24 nog een slotbepaling worden toegevoegd, luidend als volgt:

De medeondergetekenden:

a., wonende te
b., wonende te
te dezen handelende in hun respectieve kwaliteit van voorzitter en secretaris van de tegevestigde vereniging.....
(ingeschreven in de Kamer van Koophandel en Fabrieken
te.....

Verenigingsregister, nummer)

en deze vereniging overeenkomstig het bepaalde artikel van de statuten rechtsgeldig vertegenwoordigende; hierna te noemen: “de vereniging”;
garanderen, handelende als gemeld, jegens de sponsor de nakoming door de vereniging van alle verplichtingen, voorzover deze uitsluitend geheel of gedeeltelijk door de vereniging kunnen worden nagekomen, nu de sponsorbijdrage mat name ten behoeve van de vereniging zal worden aangewend.

Daarnaast zijn de navolgende vragen belangrijk, de antwoorden zijn te vinden in de eigen statuten van de rechtspersoon.

- Wordt de rechtspersoon volgens de statuten vertegenwoordigd door één bestuurslid, twee of meer bestuursleden, door de directeur of is de vertegenwoordiging anders geregeld?
Indien de rechtspersoon een vereniging is, moet de Algemene Vergadering van de vereniging vooraf goedkeuring verlenen?
- Moeten er nog statuten worden gewijzigd? Zie ook de opmerking onder 7 van deze toelichting.
- Heeft bestuur van de rechtspersoon op rechtsgeldige wijze de beslissing genomen?
- Is er een gekwalificeerde meerderheid in het bestuur nodig?
- Heeft de rechtspersoon nog voorafgaande goedkeuring nodig van derden (overkoepelende (inter)nationale sportbonden; gemeente of provincie, bijvoorbeeld omdat die zich garant heeft gesteld voor een eventueel verlies)?
Het verdient aanbeveling dit vantevoren goed te onderzoeken.

3. In het model gaat uit van de gedachte, dat de sponsor een besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid (BV) is. De sponsor kan natuurlijk ook een andere rechtsvorm hebben. Een zelfde onderzoek naar bevoegdheden als onder 1 van de toelichting bij het modelcontract Sponsoring van een evenement is nodig. Daarnaast kan het van belang zijn om voordat het contract getekend wordt, nog even, tegen een kleine vergoeding, in het Handelsregister te (laten) kijken, dat gehouden wordt door de Kamer van Koophandel en Fabrieken van de regio waar de sponsor is gevestigd. De naam van degene die het contract tekent, moet in het door het Handelsregister af te geven uittreksel opgenomen staan, anders kan het contract ongeldig zijn.

4. Het is verstandig om in een sponsoringcontract zaken nauwkeurig te beschrijven, zodat partijen precies weten waar ze aan toe zijn. Het is daarom belangrijk te weten in welke sector de gesponsorde actief is en op welk niveau. Dit punt moeten de partijen zelf uitwerken.

Ook is het van belang om te laten omschrijven waarin de sponsor nu precies geïnteresseerd is. Gaat het bij een sportvereniging om het eerste damesteam of het eerste herenteam; of misschien de hele vereniging? Wat wil de vereniging bereiken met het geld van de sponsor? Een verwijzing naar een meerjarenplanning kan wenselijk zijn, mede in verband met de bepalingen van artikel 4 van het modelcontract. Indien partijen besluiten een verwijzing naar de meerjarenplanning op te nemen, dan is het uitermate belangrijk deze niet te rooskleurig voor te stellen en rekening te houden met tegenvallers, omdat de sponsor de overeenkomst zou kunnen opzeggen.

5. Het modelcontract gaat er van uit dat de gesponsorde het recht heeft om overeenkomsten van sponsoring te sluiten en om de verplichtingen als omschreven in artikel 2 van het contract aan te gaan. Soms (jammer genoeg steeds vaker) maken (inter)nationale organisaties afspraken of reglementen die deze bevoegdheid beperken. Dit gebeurt vooral bij evenementen.

Het verdient aanbeveling, om voor de onderhandelingen met de sponsor goed na te gaan, of de gesponsorde zelf de onderwerpelijke rechten heeft of dat hij met derden rekening moet houden. Dit is van belang om acties wegens wanprestatie met eventueel vordering van schadevergoeding te voorkomen, om van vervelende publicitaire gevolgen niet te spreken. Zie hiervoor ook artikel 23 in het modelcontract met de bijbehorende toelichting.

6. Dit artikel kan niet zomaar worden overgenomen: in dit artikel wordt een aantal voorbeelden gegeven. Het is van belang de diverse communicatiemogelijkheden weer te geven en ook wie de kosten daarvan draagt, zodat noch de gesponsorde noch de sponsor in een later stadium voor verrassingen komen te staan. Zie ook artikel 8 van het modelcontract. Door het opstellen van verschillende sponsorpakketten kan een gesponsorde bepaalde rechten uitsluitend aan een bepaalde groep sponsors geven en andere rechten aan een andere groep. Voor sommige communicatiemogelijkheden zal toestemming van derden vereist zijn. Zie ook artikel 5.

7. Dit is niet voor alle organisaties mogelijk. Soms zijn er reglementen van overkoepelende organisaties die de naamskoppeling verbieden of aan voorwaarden verbinden. Een overeenkomst moet bijvoorbeeld een duur van minimal drie jaar hebben, voordat een sportbond toestemming geeft tot naamskoppeling. Een en ander mede in verband met regelingen betreffende overdadige reclame.

Het verdient aanbeveling in het contract, en bijvoorbeeld op deze plaats, de nieuw in te voeren naam te vermelden. De sponsor kan eisen dat de vereniging haar naam ook statutair wijzigt. Omdat niet elke Kamer van Koophandel in Nederland bereid is deze naamswijziging in het Stichtingsregister op te nemen. Partijen kunnen de volgende extra bepaling opnemen in de overeenkomst:

De vereniging verbindt zich een algemene leden vergadering bijeen te roepen binnen twee weken na het ondertekenen van deze overeenkomst. Hierin zal rechtsgeldig worden besloten om de naam van de vereniging statutair conform de overeenkomst te wijzigen.

Partijen dienen een voorziening te treffen voor het geval de algemene vergadering niet instemt met deze bepaling uit de overeenkomst, door een zogenaamde opschortende voorwaarde in het contract op te nemen. Een voorbeeld van zo'n opschortende voorwaarde is opgenomen in artikel 24 van het modelcontract.

8. Een sponsorovereenkomst gaat meestal de gehele vereniging/organisatie aan. Partijen moeten onderling uitmaken of de overeenkomst (of onderdelen daarvan) de gehele vereniging aangaat, met als eventueel gevolg van dat niet alleen de hoogste seniorenteam (of juist een topjeugdteam) hun kleding moeten aanpassen, maar alle sponsors binnen de vereniging. Dat kan nogal in de papieren lopen voor de lager spelende teams!

9. Uitdrukkelijk is hier, maar ook in artikel 2.h van het modelcontract, gekozen voor het uitgangspunt dat het gaat om afbeeldingen van de vereniging en de leden, en om de naam van de vereniging en de leden in relatie tot haar/hun activiteiten. Dit om misbruik van de gesponsorde(n) door de sponsor te voorkomen. De onderhavige tekst is uitsluitend opgenomen om te voorkomen dat er niets over wordt geregeld, hetgeen dan uitvoeringsproblemen zou kunnen geven in relatie tot 2.i van het modelcontract.

10. Zie ook 9 hiervoor. Het is aan te bevelen dit vooraf te bespreken en in de eventuele jaarplanning op te nemen. Ook kan worden afgesproken dat niet alleen de voorbereiding van en de deelneming van de vereniging (en haar leden) aan haar activiteiten niet mag worden verstoord, maar dat de betrokkenen ook een bepaalde tijd vantevoren moeten vernemen wanneer zij verschijnen of mee moeten werken. Bij gebreke waarvan de betrokkenen

ontheven zijn van hun verplichtingen. Indien er toch problemen ontstaan, geldt de arbitrageclausule als opgenomen in artikel 20 van het modelcontract.

11. Dit kan van belang zijn voor naamskoppeling, zie ook 7 hiervoor.
12. Onverminderd natuurlijk het recht van de wederpartij om het hier niet mee eens te zijn, waarna arbitrage kan worden aangevraagd op grond van artikel 20 van het modelcontract.
13. De kans is aanwezig dat de vereniging, en met name het team waar het publicitair eigenlijk om draait, gedurende een langere periode niet in staat is om met de prestaties te verrichten die de partijen hebben beoogd bij het aangaan van de overeenkomst. Het zou niet redelijk zijn om vast te houden aan een contract voor drie jaar, waarin de vereniging garandeert dat in de eredivisie wordt gespeeld, indien het eerste heren-team degradeert en de meeste spelers weglopen, zodat terugkeer in de eredivisie vrijwel onmogelijk is. Gekozen is voor een periode van twaalf maanden, maar dat kan elke termijn anders zijn. Is de looptijd van de overeenkomst langer dan één jaar, dan is het redelijk hier een langere termijn van presteren te nemen. Is de looptijd korter dan één jaar, dan kan een kortere periode worden genomen. Tenslotte kan het hier ook nog uitmaken of de prestatie van de gesponsorde het hele jaar door wordt verricht of dat slechts gedurende bijvoorbeeld een seizoen noodzakelijk is. Te denken valt aan een ernstige blessure die een marathonschaatser oploopt in de maand februari, dus vrijwel aan het eind van het seizoen. Als er sprake is van een jaarcontract met termijnbetalingen is er in dat geval geen reden de zomer niet door te betalen als de zomer onderdeel is van deze contracttermijnen. De jaarplanning kan in casu een belangrijke rol spelen, omdat partijen door deze aangeven wat zij denken te realiseren. Dit om in geval van problemen en daarop volgende arbitrage, de arbiter(s) aan te reiken wat beide partijen haalbaar hebben geacht.

Een voorbeeld van een meer specifieke opzeggingsgrond is na de navolgende bepaling:

..... indien het eerste senioren herenteam van de vereniging niet meer uitkomt in de klasse beoogd ten tijde van het aangaan van deze overeenkomst (zijde de eredivisie), en partijen na serieuze onderhandelingen geen overeenstemming hebben kunnen bereiken over aanpassing van de overeenkomst,.....

14. Partijen sluiten een sponsorovereenkomst met het oog op bepaalde verplichtingen die zij moeten nakomen, zowel de sponsor (betalen) als de gesponsorde (presteren, althans de gemaakte afspraken nakomen). In 13 van de toelichting is al geschreven over een kant van de tegenprestatie van de gesponsorde. Niet minder belangrijk is in de 4.c van het modelcontract omschreven kant van de prestatie van de sponsor. Het gaat niet aan dat de gesponsorde zich misdraagt jegens rivalen, pers, sponsor of ander personen en instanties. Dan is er sprake van wanprestatie. Dit kan ver gaan. Als gevolg van de dopingaffaire rond de atleet Ben Johnson tijdens de Olympische Spelen in 1988 in Seoul is een aantal lucratieve sponsorcontracten door de sponsors eenzijdig opgezegd, op grond van een soortgelijke clausule. De sponsors gingen er van uit dat de naam "Ben Johnson" door het overgrote deel van hun doelgroep niet meer zou worden verbonden aan de (goede) kwaliteit van het door de sponsor vervaardigde product, maar aan deze dopingaffaire.

In het modelcontract is bewust gekozen voor de woorden:

'in redelijkheid van de sponsor kan niet worden gevergd' en 'niet of nauwelijks bereikbaar wordt' om te voorkomen dat de sponsor al te gemakkelijk de overeenkomst kan opzeggen. Deze clausule dekt ook een andere vorm van wanprestatie: het nalaten van de gesponsorde te doen wat hij heeft afgesproken. Dit kan zijn: nalaten te trainen voor een bepaald evenement, het zonder goede reden afzeggen van een evenement, en het in sterke mate afwijken van een in de jaarplanning opgenomen activiteiten of prestaties, zodat getwijfeld moet worden aan de haalbaarheid van het beoogde resultaat.

15. Het kan natuurlijk ook anders. Een en ander is sterk afhankelijk van de duur van de overeenkomst en de frequentie van de betaaltermijnen. Indien er sprake is van betalingen op een activiteitschema dat dover de gehele sponsorbijdrage is uitgespreid, kan een betaling

worden opgenomen op grond waarvan de sponsorbijdrage slechts voor een evenredig deel verschuldigd is, te weten over de verstreken looptijd in relatie tot de totale contractduur. Indien de sponsorbijdrage mat name bedoeld is ter bestrijding van kosten en de kosten vallen vooral in de periode na de ontbinding van de overeenkomst, pakt een evenredigheidsclausule als hiervoor bedoeld, al te voordelig uit voor de sponsor.

Hierin wordt geadviseerd de sponsorbijdrage uit te splitsen in een vergoeding voor echte kosten en een 'honorarium' voor de prestatie van de gesponsorde, zodat bij tussentijdse beëindiging van de overeenkomst duidelijkheid bestaat over wat partijen elkaar nog verschuldigd zijn.

16. Deze bepaling spreekt voor zich en is uitsluitend opgenomen, omdat de werkelijkheid wel eens wat anders is. In minder strikt geformuleerde sponsorovereenkomsten wordt aan dit punt geen aandacht besteed en dit kan leiden tot voor de gesponsorde of zijn nieuwe sponsor vervelende aspecten. Zo werd eens door de voormalige sponsor van een ploeg geruime tijd na beëindiging van het contract nog pr bedreven met materialen die hij had overgehouden uit zijn sponsorperiode. Een vervelende bijkomstigheid was dat deze voormalige sponsor het zo 'voorzichtig' deed dat kwade trouw ten opzichte van de nieuwe sponsor moeilijk te bewijzen viel en een eventuele procedure weer zoveel 'bad publicity' zou brengen dat de nieuwe sponsor het er maar bij laat. Duidelijke gevallen van een dergelijk misbruik zullen in geval van een gerechtelijke procedure wel worden afgestraft, al dan niet met een schadevergoeding. Voorkomen is beter dan genezen!

17. In verband met het daartoe in het modelcontract bepaalde dient de exclusiviteit van de sponsor te worden gewaarborgd. Het is mogelijk met de sponsor af te spreken dat er maar één sponsor is. Zie in dat verband mat name artikel 14 van het modelcontract met de bijbehorende toelichting. Indien er slechts één sponsor is, dient het modelcontract op dit punt te worden aangepast. Meestal wordt echter met een sponsor één branche afgesproken, waarbinnen de gesponsorde niet met een concurrerend bedrijf in zee kan gaan en houdt men de mogelijkheid open meer sponsors te werven. Echter, indien (bijvoorbeeld bij deelname van de gesponsorde aan een evenement) Dit evenement wordt georganiseerd met toestemming van en onder voorbehoud van (bepaalde) rechten van sponsoring door een overkoepelende organisaties, dan kan dit problemen geven. Ook sluiten veel sportbonden voor hun nationale teams of door hen uit te zenden groepen personen, meerjarige sponsorovereenkomsten. Zie hiervoor ook het bepaalde bij 5 in deze toelichting.

Bij grote bedrijven is het zinvol om een specifieke groep producten aan te geven en de communicatie mogelijkheden aan te passen. Een bedrijf als Philips is zo groot, dat het geen zin heeft de volgende bepaling op te noemen: 'het zal de organisatie verboden zijn om sponsorovereenkomsten te sluiten met bedrijven welke door de sponsor als concurrerend worden ervaren'

Men zal moeten kiezen voor het onderdeel 'televisie en video' of 'hifi-apparatuur' of 'huishoudelijk apparaten' of 'computers', waarschijnlijk afhankelijk van de soort activiteiten van de gesponsorde. Onderhandelingen op dit punt vergen veel energie en eisen grote nauwkeurigheid.

18. In de toelichting onder 6 werd reeds aangegeven dat men niet specifiek genoeg kan zijn. Dit geldt ook voor de verplichtingen van de sponsor. Er zijn veel mogelijkheden waarbij eventuele fiscale consequenties (omzetbelasting, loonbelasting, premieheffing) niet moeten worden vergeten. Het is zowel voor de sponsor als voor de gesponsorde van belang zich hieromtrent in een vroeg stadium door deskundigen te laten voorlichten, omdat de gevolgen zeer verstrekkend zijn. Hierbij is het van belang of de betaling een vergoeding van specifieke kosten betreft of ook een 'honorarium; althans een méérbetaling. (Zie hiervoor ook 15 van deze toelichting)
19. De BTW-problematiek bij sponsoring is ingewikkeld en veel organisaties kunnen de grote gevaren die in een onjuiste BTW-problematiek schuilen niet. Men is vaak geneigd te denken dat een stichting omdat deze geen winst mag maken (op zich al een foute stelling) geen BTW schuldig is. Soms lukt het nog om een stichting die uitsluitend wordt opgericht voor Eén bepaald, niet meer terugkomend evenement, buiten de BTW-sfeer te houden, maar in de

meeste gevallen wordt dan ook door de fiscus al ondernemerschap voor de omzetbelasting geconstateerd. In veel gevallen, met name bij grote sponsorbedragen, is de vereniging of stichting wel degelijk verplicht BTW door te berekenen en af te dragen.

Een en ander hangt af van de vraag wie gesponsord wordt en voor welk bedrag. Voor de sport geldt een specifieke bepaling. Indien een organisatie in de sport aan sponsoring (dus alle sporters tezamen) en entreegelden op jaarbasis in totaal meer dan f 70.000,- ontvangt, is die organisatie over deze inkomsten BTW verschuldigd. Voor organisaties buiten de sport geldt deze drempel van f 70.000,- niet, maar de wettelijke drempel, die rond de f 50.000,- ligt.

Het gevaar schuilt bij de contracten met name in het vergeten van BTW-clausule. Om problemen te voorkomen is daarover in het modelcontract een bepaling opgenomen. Het sponsorbedrag kan achteraf wel eens 'inclusief omzetbelasting' kunnen zijn en dat scheelt de gesponsorde veel geld. Indien men op grond van de hoogte van het bedrag, gekoppeld aan het bedrag van de entreegelden, al weet dat er BTW verschuldigd is, kan men de laatste alinea van artikel 7 van het modelcontract weglaten. Vooroverleg met een fiscalist of de fiscus kan zinvol zijn. Ten deze wordt ook verwezen naar het fiscale deel van deze uitgave. (N 100)

De betaling aan de gesponsorde kan op verschillende wijzen geschieden, bijvoorbeeld:

- a. de sponsor zet de belangrijke spelers op zijn loonlijst voor een volledige werkweek en laat ze minder of zelfs helemaal niet werken;
- b. de gesponsorde krijgt het geld door de sponsor overgemaakt, zonder dat aan fiscale zaken veel aandacht wordt geschonken;
- c. de vereniging stuurt een (BTW)factuur

De uitsplitsing in 'vergoeding voor specifieke kosten' enerzijds en in 'honorarium' anderzijds kan met name van belang zijn in geval van sponsoring van een niet op het hoogste niveau spelend team. De sponsorbijdrage zal dan ook wat lager zijn. Indien het een meerjarig contract betreft, dient ook het bedrag van de volgende jaren te worden bepaald. Wellicht via een bepaling omtrent indexering van het sponsorbedrag of een sponsorbedrag afhankelijk van prestaties, bijvoorbeeld in de eredivisie € x,- per jaar, in de eerste divisie € y,- per jaar, als men kampioen wordt een bonusbedrag van € z,-.

Het is gevaarlijk dit punt open te laten omdat men dan in de veronderstelling leeft een overeenkomst tot sponsoring te hebben die echter, door de mogelijke negatieve uitkomst van onderhandelingen over de hoogte van nieuwe bijdragen, niet veel waard blijkt te zijn.

De contractpartners bepalen zelf op welke momenten (termijn)betalingen moeten geschieden. De sponsor zal zo laat mogelijk willen betalen, de gesponsorde zal vooruitbetaling in een zo vroeg mogelijk stadium willen.