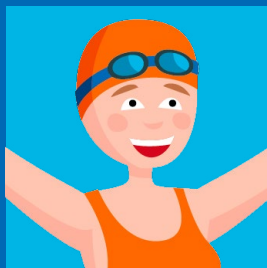
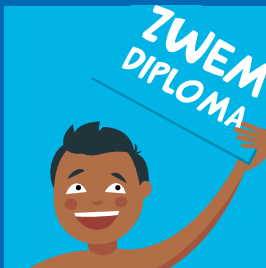




knzb

Een nieuw relatiemodel

Duidelijker, eerlijker en completer



De KNZB zijn we samen. Van verenigingen. Voor mensen met passie voor water. Met mooie producten en diensten. Om klaar te zijn voor de toekomst werken we aan een nieuw relatiemodel dat duidelijker, eerlijker en completer is. Een relatiemodel dat het huidige lidmaatschapsmodel vervangt.

- * Waarom een nieuw relatiemodel?
- * Hoe ziet het nieuwe relatiemodel eruit?
- * Wat doet de KNZB voor jou?
- * Algemene Ledenvergadering
- * Vragen?

WAAROM EEN NIEUW RELATIEMODEL?

De wereld verandert. Verenigingen zien hun ledenaantallen afnemen. Individuele sporters willen meer keuzevrijheid. De een wil meedoen aan een competitie, de ander niet. De een wil zwemmen in een vaste groep, de ander niet.

Traditioneel zijn de verenigingen volledig gericht op haar leden. Daarmee laten wij een grote kans liggen. Er zijn in Nederland namelijk 3,5 miljoen mensen die regelmatig zwemmen (Rapport Nielsen november 2019) en hiervan willen wij er 1 miljoen aan de zwemsport verbinden in 2024. Van lezswemmer tot vitale oudere. Van recreant tot triatleet. Door samen met partners ook voor die zwemmers aandacht te hebben en hun aan ons te (ver)binden, zijn wij klaar voor de toekomst. Daar hoort een nieuw relatiemodel bij.

**DEZE TIJD VRAAGT EROM DAT WE
SAMEN EEN NIEUWE WEG INSLAAN.
DIT MODEL HELPT DAARBIJ.**

– UIT KLANKBORDGROEP

HOE ZIET HET NIEUWE RELATIEMODEL ERUIT?

Samen met de KNZB denken verenigingen, regio's en belanghebbenden al langer positief over een nieuw relatiemodel. Ook is er een onderzoek gehouden over wat mensen verwachten van de KNZB. Dat heeft belangrijke informatie opgeleverd. Verenigingen kunnen er ook zijn voor zwemmers die niet lid zijn van een vereniging. Om 1 miljoen zwemmers aan ons te verbinden, is er daarom ook ruimte voor deze groep in het nieuwe relatiemodel.

Duidelijker, eerlijker, completer. De voordelen op een rij:

Duidelijker

De verenigingsbijdrage wordt gebaseerd op een begrijpelijke bijdrage die de doorstroming van jeugd bevordert. De afdracht per vereniging wordt straks volledig berekend op basis van het aantal zwemmers per leeftijdsgroep. Verenigingen bepalen uiteraard nog steeds zelf hoe ze deze kosten doorbelasten aan hun leden:

- * Zwemlesleden.
- * Leden onder de 12 jaar.
- * Leden tussen 12 en 25 jaar.
- * Leden ouder dan 25 jaar.
- * Kaderleden.

Ereleden en proefleden betalen in het nieuwe relatiemodel geen bijdrage.

De startvergunning wordt buiten de verenigingsbijdrage gehouden en apart doorberekend. Zodra het financieel verantwoord is, verdwijnen deze kosten en betalen verenigingsleden niet meer apart voor een startvergunning.



Eerlijker

In het huidige model wordt de hoogte van het bedrag bepaald op basis van het aantal leden dat een vereniging het jaar ervoor had. In het nieuwe relatiemodel vindt er twee keer per jaar een peiling plaats (laatste dag februari en laatste dag augustus) en betaal je de afdracht op basis van het werkelijk aantal leden op dat moment.

Behalve dat dit eerlijker is, maakt je dat als vereniging ook flexibeler om meer kortstondige activiteiten aan te bieden aan leden die zich tijdelijk willen binden aan een vereniging. Bovendien kun je op deze manier als vereniging de periode van proefzwemmen makkelijker inpassen.

VOOR ONS ALS VERENIGING BIEDT DIT MODEL EEN GOEDE KANS OM ONZE SPORTIEVE EN FINANCIËLE DOELEN TE VERGROTEN. – UIT KLANKBORDGROEP

Completer

Wij willen 1 miljoen zwemmers verbinden. Dan zijn we er echt voor alle zwemmers in Nederland. Dat betekent dat we samen moeten zorgen voor meer activiteiten en een interessant recreatief aanbod.

Ook biedt dat meer mogelijkheden om niet verenigingszwemmers aan ons te binden en het zorgt tegelijkertijd voor meer binding met de huidige leden. En dat is nodig om als vereniging klaar te zijn voor de toekomst.



>> [Terug naar begin](#)

WAT DOET DE KNZB VOOR JOU?

Met dit nieuwe relatiemodel verbindt de KNZB verenigingen, zwemmers en overige zwemorganisaties binnen zwemvend Nederland. Verenigingen en zwemmers die lid zijn van de KNZB hebben altijd een streepje voor ten opzichte van andere zwemmers. De KNZB biedt namelijk veel voordelen, vaak heel zichtbaar, soms achter de schermen en altijd in het belang van de zwemmer:



Competities en wedstrijden

De KNZB organiseert landelijke en ondersteunt regionale en lokale wedstrijden en competities. Reglementen, draaiboeken en de app Sportlink zijn beschikbaar voor verenigingen en leden.



Belangenbehartiging

Om te zorgen dat de zwemsport op de politieke agenda blijft staan, lobbyt de KNZB in Den Haag. Bijvoorbeeld over het landelijk sportakkoord, het landelijk hanteren van één norm in zwemveiligheid en btw-regelgeving.

Op lokaal niveau ondersteunen accountmanagers van de KNZB – zonder extra kosten – verenigingen met in- en externe vragen over de toekomstgerichte ontwikkeling van de vereniging, vrijwilligers, uitbreiding van het sportaanbod, opleidingen, badwaterkosten, subsidietrajecten en verbinding met collega-verenigingen.



Concepten voor zwemmers

De nieuwe generatie zwemsporters vraagt om andere zwemproducten. Naast het delen van goede voorbeeld-activiteiten van verenigingen, ontwikkelt de KNZB samen met verenigingen, ketenpartners en andere zwemorganisaties ook nieuwe producten.

Voorbeelden zijn de Zwem4daagse, Beachwaterpolo, het online platform Mijnzwemcoach en het KNZB Sportmodel. Stuk voor stuk mooie producten die verenigingen kunnen aanbieden.



Communicatiekracht

Alles wat je wilt weten op het gebied van zwemmen biedt de KNZB aan. Zo is de KNZB hét verzamelpunt van informatie en inspiratie voor alle zwemmers in Nederland. Wij promoten gezamenlijk de zwemsport waarbij we gebruik maken van de inspiratiekracht van topsporters.



Dromen en ambities

Zonder verenigingen geen talentontwikkeling. De KNZB faciliteert hierbij de randvoorwaarden en organiseert trainingskampen zodat de topsporter zich kan focussen op zijn of haar doel. Zo zorgen we er met elkaar voor dat sporters hun ambities kunnen realiseren.



Kennis en expertise

Gevarieerde en verantwoorde trainingen binden mensen aan de vereniging en vergroten het zwemplezier. Goed opgeleide trainers en zweminstructeurs zijn hierbij een belangrijke voorwaarde.

Zij zorgen ervoor dat zwemmers graag en langer bij verenigingen blijven sporten. Ook officials en juryleden horen daarbij. De KNZB versterkt verenigingen met advies, onderzoek, accountmanagement en verschillende trainingen, bijscholingen, themabijeenkomsten en opleidingen.



>> [Terug naar begin](#)

ALGEMENE LEDENVERGADERING

Op de Algemene Ledenvergadering (ALV) van 18 april 2020 kun jij samen met alle andere leden instemmen met het nieuwe relatiemodel. Een belangrijke datum dus!

Voor de implementatie daarna nemen we de tijd, want we doen het liever goed dan haastig. Verenigingen krijgen zo de kans om indien nodig hun contributiestructuur aan te passen aan het nieuwe model. En de KNZB gaat, naast het genereren van meer recreatief aanbod, de administratie, automatisering en statuten aanpassen. In september 2021 hopen we daadwerkelijk van start te gaan met het nieuwe relatiemodel.

MET DIT MODEL WORDT DE ZWEMSPORT TOEGANKELIJKER VOOR IEDEREEN.

– UIT KLANKBORDGROEP

>> Terug naar begin

Planning nieuw relatiemodel 2020/2021



September 2021 nieuw relatiemodel van kracht!

VRAGEN?

Heb je nog vragen na het lezen van deze informatie?
Neem dan contact op met jouw KNZB Accountmanager
of het Projectteam Relatiemodel:

Christel Morawek via christel.morawek@knzb.nl
of 06 - 27 65 83 02 (Accountmanager)

Irma Duim via irma.duim@knzb.nl
of 06 - 25 64 52 36 (Accountmanager)

Dennis Seine via dennis.seine@knzb.nl
of 088 - 134 86 80 (Projectteamlid)

>> [Terug naar begin](#)

