

KNZB Jaarplan (OGSM)

2021



Visie, missie en strategie



knzb

Visie

Zwemmen geeft plezier, veiligheid en fitheid.
Een leven lang zwemmen voor iedereen!

Missie

Zwemmend Nederland samenbrengen.
Met een actueel zwemaanbod, dat past bij elke levensfase, samen met partners.

Passie voor water is wat ons bindt:

- meer mensen zwemmen,
- sporters realiseren hun ambities,
- topsporters winnen
- betrokken organisaties ontwikkelen zich professioneel.

Kernwaarden

- Ondernemend
- Betrokken
- Servicegericht

passie voor water

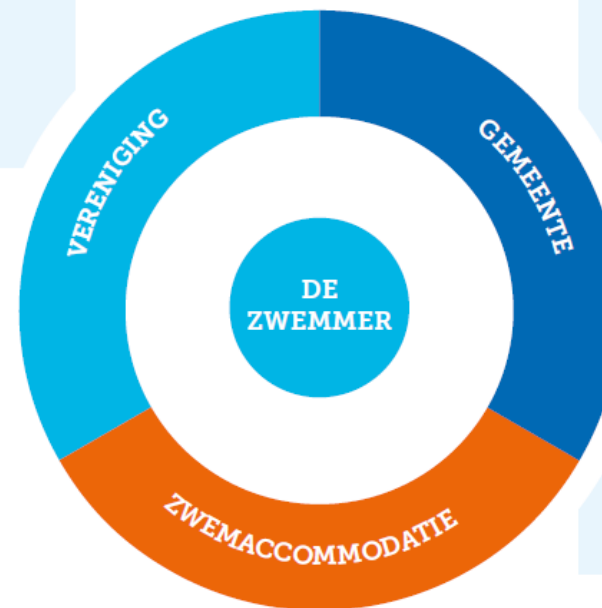
HEEL NEDERLAND ZWEMT

#DENKMEEMETDEKNZB

Passie voor water is wat ons bindt, topsporters winnen, meer mensen zwemmen, sporters maken hun ambities waar.

De strategische doelstellingen van de KNZB zijn:

1. Zwemmers, verenigingen en ketenpartners zijn tevreden en loyaal over onze service en aanbod;
2. Wij verbinden 1 miljoen zwemmers;
3. Onze topsporters behoren tot de mondiale Top-10.



Wat doet de KNZB voor jou?

-  Competities, wedstrijden en evenementen
-  Belangenbehartiging
-  Concepten voor zwemmers
-  Communicatiekracht
-  Dromen en ambities
-  Kennis en expertise



passie voor water

Wij verbinden 1 miljoen zwemmers

Zwemmers, ketenpartners, verenigingen en andere aangesloten organisaties zijn loyaal en tevreden over onze service en het sportaanbod.

Onze topsporters behoren tot de mondiale Top-10

Wij verbinden zwemmend Nederland doordat wij de meest service gerichte sportbond van Nederland zijn.



Passie voor water is wat ons bindt, topsporters winnen, meer mensen zwemmen, sporters maken hun ambities waar.

Wat doen we en voor wie doen we dat?

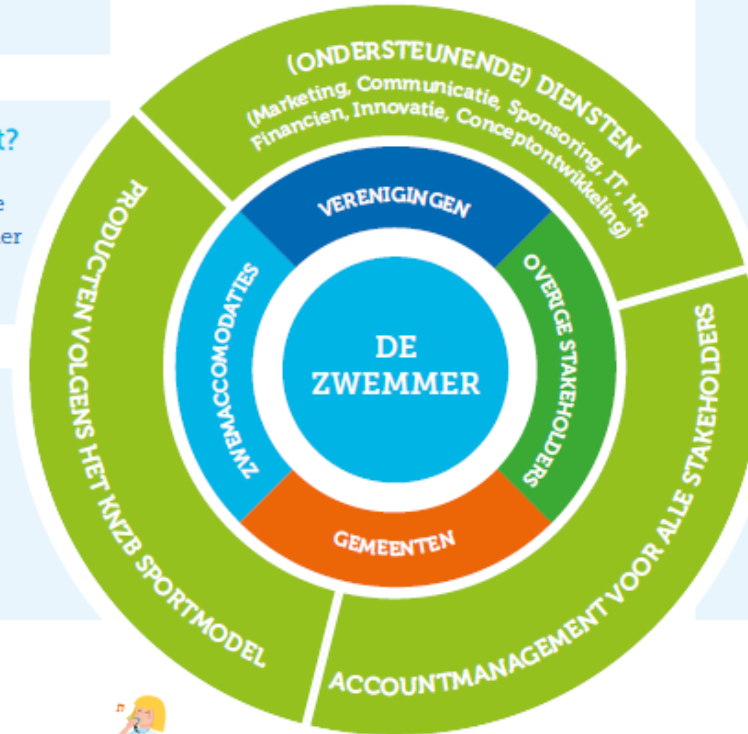
Van buiten naar binnen **georiënteerd** door steeds te vragen welke impact heeft deze actie op de zwemmer en op onze stakeholders?

Hoe werken we, wat is onze cultuur, wat zijn onze kernwaarden?

Van binnen naar buiten **georganiseerd** om zwemmers in samenwerking met onze **stakeholders** optimaal te servicen.



De zwemmer centraal,
organisatie inrichting



Onze kernwaarden

ONDERNEMEND

- we denken out-of-the-box
- we proberen uit
- we acteren financieel bewust

BETROKKEN

- we weten wat er speelt
- we zijn nieuwsgierig
- we zijn alert
- we acteren toekomstgericht

SERVICE-GERICHT

- we hebben een externe focus
- we handelen proactief
- we zijn communicatief vaardig
- we stellen ons servicegericht op

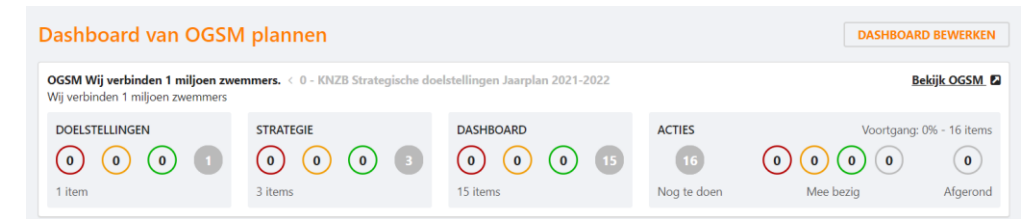


passie voor water

OGSM gedigitaliseerd

Het OGSM jaarplan 2021 vormt gedurende het jaar onze monitoringstool. Aan de hand van goed geformuleerde (en dus meetbare) KPI's bespreekt iedere manager met de verschillende budgethouders wat de voortgang is, waar er eventueel bijgesteld moet worden of op welke onderdelen er wellicht versneld kan worden.

Vanaf 01-01-2021 maken we collectief gebruik van OGSM software. Middels deze software creëren we een online dashboard zodat we zowel op operationeel als op tactisch- en strategisch niveau maandelijks en per kwartaal de voortgang ten opzichte van de afdelingsdoelstellingen en de strategische doelstellingen nauwkeurig kunnen monitoren.



Ambitie

Wij verbinden 1 miljoen zwemmers Verbinden: we zijn in direct contact met zwemmers waardoor we bijdragen aan een positieve zwembeleving en we invloed hebben op het zwemgedrag.

- Doelstellingen**
Wij verbinden 500.000 zwemmers Op 31 december 2022 hebben wij 500.000 zwemmers verbonden. Verbinden: we zijn in direct contact met zwemmers waardoor we bijdragen aan een positieve zwembeleving en we invloed hebben op het zwemgedrag.
- Strategie**
 - RELATIEMODEL** **SPORTMODEL** 1. De KNZB zwemproducten zijn vormgegeven langs de uitgangspunten van het sportmodel en het relatiemodel.
Guust Jutte
- Dashboard**
 - SPORTMODEL** Sportmodel gereed Q1 2021 De implementatie van het Sportmodel is voor alle sporttakken gereed. Concreet betekent dit dat er in alle sporttakken sportaanbod is ontwikkeld en geïmplementeerd volgens de richtlijnen van het Sportmodel.
Guust Jutte
 - SPORTMODEL** Nieuw product jongste Jeugd sportkoverstijgend gereed Q2 2021
Guust Jutte
 - SPORTMODEL** Iedere sporttak heeft tenminste 1 onderdeel opgesteld voor de ongebonden sporter. Q4 2021
Guust Jutte
 - INNOVATIE** In 2021 worden 3 innovatieve producten/diensten uitgerold Werkgroep Innovatie
Marieke Gerritse
 - INNOVATIE** In 2022 worden 4 innovatieve producten/diensten uitgerold Werkgroep Innovatie
Marieke Gerritse
- Actieplan**
 - Het KNZB sportmodel als theoretisch concept breed beschikbaar stellen via promotiekitt aan alle bij de KNZB betrokken partijen. Er wordt een promotiekitt ontwikkeld en beschikbaar gesteld aan alle stakeholders.
GI 31-12-2021 Sportmodel
 - Superspecters is startpunt KNZB sportmodel leerlijn en hiervoor worden de nodige haaljes geïmplementeerd in de methodiek
GI 31-12-2021 SuperSpecters
 - Voor de jongste jeugd (7-9jaar) wordt een sporttak overstijgend product ontwikkeld
GI 31-12-2021 Sportmodel
 - In iedere sporttak worden de eerste passende producten ontwikkeld die gekoppeld zijn aan het sportmodel
GI 31-12-2021 Sportmodel
 - Afstoffen 'Sterrenplan' en als onderdeel Sportmodel positioneren Identifieren van 'white spots' in productaanbod KNZB
GI 31-12-2021 Sportmodel, Sterrenplan

NPS als meetinstrument

In het jaarplan wordt gebruik gemaakt van **NPS** als **meetinstrument**. We kiezen ervoor om de **tevredenheid** van onze **stakeholders**, met de **vereniging** als belangrijkste stakeholder, te meten via de Net Promoter Score (NPS). Met 1 collectief meetinstrument creëren we **uniformiteit** binnen de KNZB en kunnen resultaten worden gemonitord en beoordeeld.

Tevreden leden & klanten zijn waardevol. Hoe weten we of onze stakeholders zo tevreden zijn dat ze onze **servicedienstverlening** aanbevelen aan anderen uit hun netwerk? Als dat namelijk lukt, hebben we te maken met tevreden en loyale stakeholders die we **ambassadeurs** noemen. Hoeveel ambassadeurs we hebben en waarom ze wel of niet tevreden zijn over onze servicedienstverlening, kunnen we achterhalen met de Net Promoter Score (NPS).

Met wat voor NPS-score we ook eindigen (**positief** of **negatief**) het is belangrijk dat we er iets mee doen. Door contact op te nemen met ontevreden of juist hele tevreden **stakeholders** weten we beter wat er speelt, waarom stakeholders zoals onze **verenigingen** een bepaalde ervaring hebben gehad en kunnen we dit verbeteren.



Doelstellingen en activiteiten, gekoppeld aan de strategie, hebben we uitgewerkt in het **jaarplan 2021**. In dit jaarplan is aandacht voor **alle zwemmers**.



DOELEN (2021)	STRATEGIEËN	KPI'S	ACTIVITEITEN
<ul style="list-style-type: none"> • Wij verbinden 200.000 zwemmers 	<ul style="list-style-type: none"> • Door producten in te richten volgens het sportmodel ontstaat er een herkenbaar, uitwisselbaar en doeltreffend productenportfolio. De producten zijn bedoeld voor alle zwemmers van Nederland en leveren een bijdrage aan een positief financieel resultaat. 	<ul style="list-style-type: none"> • In 2021 zijn er 6.500 gebruikers van MijnZwemcoach • In 2021 zijn er 58.000 deelnemers Zwem4daagse • Door binnen de 6 bestaande sporttakken tenminste 1 onderdeel open te stellen voor ongebonden sporters verbinden we 50.000 zwemmers • Door samenwerking met ketenpartners verbinden we 20.000 zwemmers 	<ul style="list-style-type: none"> • We blijven het product MijnZwemcoach actief positioneren en doorontwikkelen • We blijven het product Zwem4daagse actief positioneren en doorontwikkelen • Iedere sporttak stelt tenminste 1 onderdeel open voor ongebonden sporters, we maken de participatie van ongebonden sporters zo makkelijk mogelijk • Afstoffen 'Sterrenplan' en als onderdeel Sportmodel positioneren • Identificeren van 'white spots' in productaanbod KNZB • We werken met een werkgroep innovatie aan de zwemsportproducten van de toekomst, we hanteren een innovatieproces
	<ul style="list-style-type: none"> • Door te zorgen voor een veilige zwemsportomgeving blijven meer mensen vaker zwemmen 	<ul style="list-style-type: none"> • Zwemmers en andere betrokkenen ervaren een veilige, sportieve, schone en plezierige sportomgeving en waarderen dit met een NPS van 20+ • Alle topsporters hebben een dopingvoorlichting gehad in 2021 • Implementatie tucht 2.0 afgerond 2021 	<ul style="list-style-type: none"> • We borgen Code Blauw structureel in de zwemcultuur zodat in de zwembranche alle sporters op een veilige en plezierige manier kunnen zwemmen. • We ontwikkelen preventieve voorzorgsmaatregelen en faciliteren deze naar onze verenigingen waardoor grensoverschrijdend gedrag 'top of mind' is. • Implementatie tucht 2.0 afronden: modern tuchtsysteem ingericht waarbij zaken snel en gemakkelijker verlopen en de kwaliteit van de tuchtgang overeind blijft, de onafhankelijkheid van het tuchtproces geborgd is en er transparantie is in de strafmaat bij de verschillende vergrijpen. Binnen een modern tuchtsysteem is er ruimte voor alternatieve straffen en schikkingen.

Zwemmers, ketenpartners, verenigingen en andere aangesloten organisaties zijn loyaal en tevreden over onze service en het sportaanbod

DOELEN (2021)	STRATEGIEËN	KPI'S	ACTIVITEITEN
<ul style="list-style-type: none"> Zwemmers, ketenpartners, verenigingen en andere aangesloten organisaties zijn loyaal en tevreden over onze service en het sportaanbod. <p>Uitgedrukt in een NPS van 20+</p>	<ul style="list-style-type: none"> Door samenwerking met stakeholders en evenementenorganisaties organiseren we succesvolle wedstrijden, competities en evenementen die gewaardeerd worden met een NPS van 20+ 	<ul style="list-style-type: none"> We organiseren jaarlijks minimaal 6 nationale- en internationale evenementen Alle evenementen dragen bij aan een positief financieel resultaat. We organiseren wedstrijden & competities vlekkeloos in samenwerking met regio's, verenigingen en andere stakeholders 	<ul style="list-style-type: none"> We organiseren aansprekende internationale evenementen We sluiten meerjarige samenwerkingsovereenkomsten voor de organisatie van nationale evenementen We automatiseren zorgvuldig processen binnen de afdeling sport We werken samen met regio's, verenigingen en andere stakeholders.
	<ul style="list-style-type: none"> Door samenwerking met stakeholders en de juiste marketingcommunicatie strategie bereiken we de ongebonden sporter. Alle producten voor ongebonden sporters dragen bij aan een positief financieel resultaat. 	<ul style="list-style-type: none"> In 2021 zijn binnen de 6 sporttakken producten (door)ontwikkeld zodat ze aansluiten bij de richtlijnen vanuit het Sportmodel en Relatiemodel 	<ul style="list-style-type: none"> Het KNZB sportmodel als theoretisch concept wordt breed beschikbaar voor alle bij de KNZB betrokken partijen eind Q1 2021 Voor de jongste jeugd (7-9jaar) is er een sporttak overstijgend product gereed: Q2 2021 In iedere sporttak zijn de eerste passende producten ontwikkeld die gekoppeld zijn aan een leven lang zwemmen: Q3 2021
	<ul style="list-style-type: none"> Door met het team accountmanagement in gesprek te zijn met verenigingen, verenigingen te versterken en actief te ondersteunen met het organiseren van ledenwervingsacties en andere evenementen. 	<ul style="list-style-type: none"> In 2021 10.000 nieuwe leden bij verenigingen en andere aangesloten organisaties. 	<ul style="list-style-type: none"> In 2021 werken met een accountplan voor de belangrijkste stakeholders. In ieder accountplan worden targets en een tijdlijn opgenomen. Deze targets worden opgenomen in het jaarplan accountmanagement.

Onze topsporters behoren tot de mondiale Top-10

DOELEN (2021)	STRATEGIEEN	KPI'S	ACTIVITEITEN
<ul style="list-style-type: none"> • Onze topsporters eindigen op eindtoernooien in de mondiale top-10 	<p>We organiseren voor onze topsporters een uitstekend topsportprogramma bestaande uit wedstrijden en trainingsstages in binnen- en buitenland. Hiermee stellen we onze sporters in staat ambities te realiseren.</p> <p>Wij monitoren en verbeteren de kwaliteit en de resultaten van het topsportprogramma continu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ZW: 12 finaleplaatsen OS 2021 (inclusief open water), waarvan 3 podiumplaatsen. • WP Heren: kwalificatie OS + top-10 OS 2021 • WP Dames: kwalificatie OS + top-10 OS 2021 • SS: 3 finaleplaatsen OS 2021 • SY: 1 finaleplaats OS 2021 • paraZw: 25 finaleplaatsen waarvan 15 podiumplaatsen PS 2021 • Monitoren kwaliteit en resultaat op basis van format NOC*NSF • Alle topsportprogramma's werken met SmartAbase • Coaches & sporters zijn opgeleid in de leerlijn prestatiegedrag 	<ul style="list-style-type: none"> • Voorbereiding op OS & PS 2021. Uitvoeren jaarprogramma gericht op OS & PS 2021 incl Olympische & Paralympische kwalificatie. • Meerjarenprogramma topsport 2024 uitvoeren. • Voorbereiding concentratie topsportprogramma's in Eindhoven. • Kwaliteitscontrole volgens format NOC*NSF i.s.m. prestatie managers. • Verdere implementatie SmartAbase systeem. • Implementatie leerlijn Prestatiegedrag. • Werkprocessen topsport op bondsbureau in kaart brengen en efficiëncyslag aanbrengen.
<ul style="list-style-type: none"> • 25% van de talenten uit opleidingsprogramma's vinden <4 jaar aansluiting bij de mondiale top-16 of het Nationale A-team 	<p>We faciliteren uitstekende talentontwikkelingsprogramma's waarmee we de ontwikkeling van talent tot topsporter optimaal ondersteunen.</p> <p>Wij monitoren en verbeteren de kwaliteit en de resultaten van het opleidingsprogramma continu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ZW: Jaarlijks stromen 2 potentiële individuele finalezwemmers vanuit opleidingsprogramma door naar topsportprogramma. Zwemmers zijn in staat binnen drie jaar mondiaal finaleniveau te behalen. • WP Meisjes: Jaarlijks stromen 2 speelsters vanuit opleidingsprogramma door naar topsportprogramma. Speelsters zijn binnen drie jaar in staat een dragende rol te vervullen in het nationaal team. • WP Jongens: Jaarlijks stromen 2 spelers vanuit opleidingsprogramma door naar topsportprogramma. Spelers zijn binnen drie jaar in staat om dragende rol te vervullen binnen nationaal team. • SS: Jaarlijks stroomt 1 sporter door naar senioren EK niveau. Springer is binnen drie jaar in staat mondiaal finaleniveau te behalen. • SY: Jaarlijks stroomt 1 duet door naar topsporttraject. Dit duet is in staat binnen 3 jaar op mondiaal finaleniveau te presteren. • ParaZw: Jaarlijks stromen 2 potentiële finalezwemmers vanuit opleidingsprogramma door naar topsportprogramma. Deze zwemmers zijn in staat binnen drie jaar mondiaal finaleniveau te behalen. • We maken keuzes in talentontwikkelingsprogramma's op basis van data- en trendanalyses en wetenschappelijk onderzoek. • Monitoren kwaliteit en resultaat op basis van format NOC*NSF. • Alle S-1 programma's werken met SmartAbase. • Coaches & sporters worden opgeleid in de leerlijn prestatiegedrag. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uitvoeren talentontwikkelingsprogramma gericht op 2024. • Meerjarenprogramma talentontwikkeling 2024 uitvoeren. • Database met testresultaten, sportersinformatie ten behoeve van talentherkenning in zwemmen en waterpolo is gevisualiseerd in PowerBI. • Kwaliteitscontrole volgens format NOC*NSF i.s.m. prestatie managers. • Verdere implementatie Smartabase systeem. • Implementatie leerlijn Prestatiegedrag. • Werkprocessen talentontwikkeling op bondsbureau in kaart brengen en efficiëncyslag aanbrengen.

Wij verbinden zwemmend Nederland doordat wij de meest service gerichte sportbond van Nederland zijn



DOELEN (2021)	STRATEGIEËN	KPI'S	ACTIVITEITEN
<ul style="list-style-type: none"> • Met efficiënte processen bieden wij verenigingen, sporters en andere stakeholders een WOW beleving van onze service dienstverlening. <p>Uitgedrukt in een NPS van 20+</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Door te werken met een modern besturingsmodel , bijbehorende governance, een nieuw relatiemodel en een efficiënte bureauorganisatie met adequate werkprocessen hebben wij slagkracht. 	<ul style="list-style-type: none"> • In 2021 is 100% van de gebruikte software en andere IT applicaties is beoordeeld vanuit IT perspectief en sluit aan bij het IT –landschapsplan • In 2022 werken we samen met ketenpartners voor 50% van de inkoop. • Implementatieplan nieuw besturingsmodel gereed <input type="checkbox"/> Bedrijfsvoering onder 1 dak: strategie, beleidskaders en processen gericht op verbinding van de zwembranche, professionalisering van de werkorganisatie voor optimale service dienstverlening aan stakeholders • In 2021 werken we samen met onze stakeholders via een nieuw besturingsmodel • In 2021 werken we samen met onze stakeholders via een nieuw relatiemodel • We vergroten de kwaliteit van interne en externe medewerkers om de strategische doelstellingen van de KNZB te realiseren 	<ul style="list-style-type: none"> • We zijn middels interactieve sessies, bijeenkomsten en ledenpanels actief in gesprek met de leden en andere stakeholders • We ondersteunen en begeleiden leden, commissies, adviesraden, vrijwilligers en andere stakeholders bij uitvoering van gezamenlijke strategie en gezamenlijk beleid • Ontwikkeling nieuw besturingsmodel ism stakeholders en externe experts • Ontwikkelen implementatieplan nieuw besturingsmodel • Doorontwikkelen IT-landschapsplan • Ontwikkelen inkoopbeleid gericht op samenwerking met ketenpartners • Er wordt actief gewerkt met het groei- en ontwikkelplan voor medewerkers • We ontwikkelen een online domein specifiek gericht op 'werken bij de KNZB'
	<ul style="list-style-type: none"> • Door financieel in control te zijn overeenkomstig geldende KNZB governance kunnen we juist, tijdig en volledig rapporteren over key parameters. 	<ul style="list-style-type: none"> • De interne- en externe stakeholders van de KNZB zijn tevreden over de service dienstverlening van de financiële afdeling. Eind 2021 wordt dit beoordeeld met een NPS 20+ • Periodiek beschikbaarheid van het "variance report", hetgeen inzicht geeft in de werkelijke en gebudgetteerde inkomsten resp. uitgaven en het verschil tussen werkelijkheid en budget. 	<ul style="list-style-type: none"> • Maandelijks "soft close" op de 15e dag van de maand • Maandelijks "hard close" op de 21e werkdag van de maand • Maandelijks overleggen met budgethouders om te controleren of de financiële administratie juist en volledig is. • Driemaal per jaar rapporteren aan bestuur, MT, financiële commissie. • In kaart brengen en uitwerken financiële processen • Ontwikkelen en geven van workshops aan huidige medewerkers met betrekking tot Financiën, Afas InSite, Rapportages etc. , personeelsdeclaraties etc. • Onderzoeken / uitbreiden functionaliteiten Afas
	<ul style="list-style-type: none"> • Door te bouwen aan vertrouwen op basis van de strategische doelstellingen en de kernwaarden van de organisatie positioneren we de KNZB als sterk merk en verbinden we maatschappelijk relevante partners. 	<ul style="list-style-type: none"> • In 2021 stabiliseren de inkomsten van 1 miljoen Euro op partnerships. • In 2021 ontwikkelen we een creëren we nieuwe partnerships ter waarde van € 160.000 • De stakeholders van de KNZB zijn tevreden over de corporate communicatie. Eind 2021 komt dit tot uitdrukking in een NPS score van 20+ 	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkelen van relevante proposities voor maatschappelijk relevante partners • Ontwikkelen van relevante activatieprogramma's bestaande partners • Ontwikkelen van communicatiestrategie • Ontwikkelen van marketingcommunicatie strategie voor alle KNZB producten

Heel Nederland zwemt

